

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«BTL-АКЦИЯ ANTHELIOS» (Промоакция Анжелиос), (далее – Правила)

### 1. Общие положения

**1.1.** Наименование Акции: «BTL-АКЦИЯ ANTHELIOS» (Промоакция Анжелиос), (далее – Акция)

**1.2.** Информация об Организаторе, Партнере и Инициаторе Акции

Организатором является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Адвертайзинг маркетинг групп»

Сокращенное наименование: ООО «АМГ»

Местонахождения (в соответствии с учредительными документами): 119019, г. Москва, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1;

Почтовый адрес: 119019, г. Москва, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1;

Тел. 8 (495) 799-49-59, факс 8 (495) 799-49-59,

ИНН: 7743099578, КПП: 770401001, ОГРН: 1157746406938

Партнером является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ИНВИТРО-Объединенные коммуникации»

Сокращенное наименование: ООО «ИНВИТРО-Объединенные коммуникации»

Юридический адрес: 117105, г. Москва, ул. Нагатинская, дом 1, строение 5.

ИНН: 7722712754, КПП: 772401001, ОГРН 1107746221076.

Инициатором Акции является:

Полное наименование: Акционерное общество «Л'Ореаль»

Сокращенное наименование: АО «Л'Ореаль».

Юр. адрес: 119180, Москва, 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр 1-2

ИНН: 7726059896, КПП: 774850001, ОГРН 1027700054986.

**1.3.** Сроки и территория проведения Акции

**1.3.1** Общий срок проведения Акции с 01.05.2021 года по 31.07.2021 года.

**1.3.2** Период совершения покупки товаров, участвующих в Акции 01.05.2021 года по 30.06.2021 года.

**1.3.3** Период регистрации кассовых чеков (далее – «Период регистрации Чеков»):

с 00 часов 00 минут 01 секунд 01.05.2021 года по 23 часа 59 минут 59 секунд (включительно) 30.06.2021 года по московскому времени.

**1.3.4** Срок выдачи призов (промокодов) с 01.05.2021 года по 01.07.2021 года.

**1.3.5** Период действия призов (промокодов) - в течение 30 дней с даты получения промокода.

*Подробные условия использования и сроки действия промокодов указаны в п.3.3-3.10 правил*

**1.3.6** Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Акции, а также участников Акции и Организатора фиксируются по московскому времени.

**1.3.7** Территория проведения Акции – торговые точки, расположенные на территории РФ, в которых реализуются продукты La Roche-Posay (гамма Anthelios/ Posthelios). Список продукции, участвующей в Акции указан в п.10 Правил.

**1.4.** Цель проведения Акции: Привлечение аудитории к активности и / или увеличение лояльности покупателей к продукции с товарным знаком La Roche-Posay (гаммы Anthelios/ Posthelios) , стимулирование потребительского спроса на продукты и наборы под товарным знаком La Roche-

Posay (гаммы Anthelios/ Posthelios), привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам с товарным знаком La Roche-Posay (гаммы Anthelios/ Posthelios), а также к медицинским услугам, которые оказываются медицинскими компаниями под товарными знаками ИНВИТРО/INVITRO.

**1.5.** В Акции могут принимать участие дееспособные лица, граждане Российской Федерации, зарегистрированные и постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (восемнадцать) лет. К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора, Партнера, Организатора Акции и изготовителя/представителя изготовителя продукции с товарным знаком La Roche-Posay, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Акции и/или имеющие отношение к организации и проведению Акции, а также члены их семей.

**1.6.** Способы информирования Участников Акции: объявление об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет по адресу <https://www.laroche-posay.ru/>: (далее - «Сайт Акции»), в рекламных анонсах, размещенных в торговых точках и медицинских офисах ИНВИТРО (перечень которых указан на сайте invitro.ru), также подробности можно уточнить по телефону бесплатной горячей линии 8-800-200-03-45 .

**1.7.** Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем внесения изменений в Правила Акции и размещения их на Сайте Акции <https://www.laroche-posay.ru/> без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции.

## **2. Механика проведения Акции.**

**2.1.** Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 1.5 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

**2.1.1.** В период с 00:00:01 01.05.2021 года по 23:59:59 30.06.2021 года приобрести 1 (один) или более продукт с товарным знаком La Roche-Posay (гаммы Anthelios/ Posthelios) (список продукции, участвующей в Акции, указан в п. 10), в любой торговой точке на территории РФ, в которой реализуются данные продукты, в том числе в интернет-магазине <https://www.laroche-posay.ru/>.

*В целях обеспечения равенства прав всех участников Акции на получение Приза в обмен на выполнение условий Акции, и во избежание злоупотребления со стороны участников Акции предоставленными им возможностями, одновременную покупку товаров в одной торговой точке запрещается разбивать на несколько чеков, ни по сумме, ни по количеству товаров.*

Получить кассовый чек за покупку такого товара на кассе торговой точки или на электронную почту, включая покупку в интернет-магазине <https://www.laroche-posay.ru/>.

Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека;
- дата и время покупки;
- наименование покупки/перечень продукции;
- количество приобретенного товара;
- стоимость покупки;
- наименование и адрес торговой точки;
- юридическую информацию, которая необходима для проверки валидности чека в ФНС (ФН, ФД, ФПД, дата и время покупки, сумма);
- QR-код.

**2.1.1.1.** За каждый акционный продукт с товарным знаком La Roche-Posay (гаммы Anthelios/ Posthelios) в чеке Участник получает в подарок один приз (промокод), но не более 8 промокодов за весь период Акции.

**2.1.2.** В период с 00 часов 00 минут 00 секунд 01.05.2021 года до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) 30.06.2021 года по московскому времени Участнику Акции необходимо инициировать переписку с абонентом в мессенджере Whats App\* по номеру телефона **+79917773757**. Для регистрации номера необходимо отправить фотографию/скан/принтскрин кассового чека\*\* и QR-кода\*\*\*.

Отправляя фото чека или QR-кода, участник дает свое согласие на обработку персональных данных и принимает настоящие Правила Акции.

*\*Для участия в Акции Участнику необходимо иметь на своем мобильном телефоне мобильное приложение мессенджера или установить его, зарегистрировавшись в Whats App согласно условиям мобильного приложения.*

*\*\*Оригинал чека необходимо сохранить до конца Акции. Организатор Акции в праве запросить у Участника оригинал чека.*

*\*\*\*QR-код(англ. quick response – быстрый отклик) – содержащийся на Кассовом чеке матричный код (двумерный штрихкод). Наличие QR-кода в чеке – обязательное условие для участия в Акции.*

**2.1.3.** Основные требования к загружаемым фото/сканам/принтскринам чека

**2.1.3.1.** Формат JPG, PNG, PDF; разрешение не менее 200 (двухсот) dpi; физический размер не более 6 (шести) мегабайт

**2.1.3.2.** Сканированная копия или фотография QR-кода и/или чека должны быть выполнены с качеством, достаточным для автоматизированной обработки и распознавания. Часть чека, содержащая QR-код, не должна содержать следов механических и иных повреждений (включая, но не ограничиваясь: надрывы, изломы, замятия, рукописные заметки), фотография не должна быть сделана под уклоном.

**2.1.3.3.** QR-код должен быть распознаваем и подтвержден ФНС. Сличение данных загруженного Участником QR-кода с базой фискальных данных Федеральной налоговой службы происходит в автоматизированном режиме, при использовании программных средств (API) ФНС, посредством Программного обеспечения (API), публично предоставляемого ФНС с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых чеков. Организатор/Инициатор не несет ответственности за работу программных средств (API) ФНС, публично предоставляемых с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых Чеков.

**2.1.3.4.** В случае, если QR-код чека не будет распознан, участник может загрузить картинку чека целиком.

**2.1.3.5.** Чек должен содержать следующие обязательные поля: QR-код; номер чека; дата и время совершения покупки; наименование покупки, перечень продукции; количество приобретенного товара; цена и общая сумма приобретенных товаров; ИНН, наименование торговой точки; адрес торговой точки.

**2.1.3.6.** Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. В случае выявления повторной загрузки чека с разных номеров телефонов, Организатор оставляет за собой право заблокировать таких Участников Акции от дальнейшего участия.

**2.1.3.7.** В случае несоответствия загруженного чека и/или QR-кода чека одному или нескольким параметрам, перечисленным в п.2.1.3.1-2.1.3.6, Организатор оставляет за собой право не принимать такой чек и/ или QR-код к участию в Акции.

**2.1.4.** При подаче заявки на участие в Акции необходимо дополнительно в мессенджере предоставить Организатору следующие данные:

- Номер телефона;

Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

**2.2.** Совершение Участником Акции действий, указанных в пункте 2.1 настоящих Правил в сроки, указанные в пункте 2.1.2 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции, договор между ним и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и обладает правом на участие в Акции.

**2.3.** После регистрации кассового чека, подтверждающего факт покупки товара, участвующего в Акции, Организатор Акции проверяет чек на валидность\*. Проверка на валидность чека осуществляется Организатором Акции в течение 24 (двадцати четырех) часов с момента загрузки кассового чека в акции.

*\*Валидность – подтверждение подлинности кассового чека.*

Все отклоненные Организатором Акции чеки в Акции не участвуют. Об этом Участнику сообщается через мессенджер, в котором была инициирована переписка. В случае, если после модерации, чек по QR-коду не принят, участнику будет предложено загрузить чек целиком с перечнем продуктов. В случае загрузки чека целиком с перечнем продуктов, чек проверяется заново и срок модерации (проверки) увеличивается еще на одни сутки.

**2.4.** Каждый Участник Акции может зарегистрировать не более 3-х кассовых чеков за одни сутки, удовлетворяющих условиям настоящих Правил, подтверждающих покупку Продукции, в течение всего периода проведения Акции. 4-я заявка и более, зарегистрированные от одного участника за один день Акции, не рассматриваются и будут удалены.

Один Участник имеет право зарегистрировать не более 8 (Восемь) кассовых чеков за весь период Акции.

**2.5.** Один и тот же кассовый чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз.

**2.6.** Регистрация кассового чека, подтверждающего покупку Продукции, не осуществляется, а Участник Акции не имеет право на получение Призов Акции в случае, если регистрация кассового чека, подтверждающего покупку Продукции, произведена лицом ранее 00 часов 00 минут 01 секунд 01 мая 2021 года или позднее 23 часов 59 минут 59 секунд 30 июня 2021 года (по московскому времени).

**2.7.** Чек не проходит проверку на валидность, а Участник Акции не имеет право на получение Призов Акции, в следующих случаях:

- Если в кассовом чеке отсутствует подтверждение покупки товара, участвующего в Акции;
- Если дата покупки продукции не соответствует дате, попадающей в период совершения покупки;
- В иных случаях, установленных настоящими Правилами.

**2.8.** В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать ранее зарегистрированный таким лицом Чек (без разбора истории происхождения каждого Чека), а также исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников на Сайте, в том числе за технические неполадки в случае, если они возникли не по вине Организатора.

**2.9.** Участник обязан сохранить кассовый чек, подтверждающий факт покупки указанного в п. 2.1.1 товара, участвующего в Акции, до момента их истребования Организатором.

**2.10.** Факт регистрации/авторизации Участника в Акции и участия в Акции в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами.

### **3. Призовой фонд Акции**

**3.1.** Призовой фонд образуется за счет средств Организатора/Партнера, формируется отдельно до его распределения и используется исключительно для целей предоставления Призов победителям.

**3.2.** Призы Акции:

**Приз - 1** (один) промокод, предоставляющий скидку в размере 2 000 (Две тысячи) рублей на выполнение лабораторных исследований в медицинских офисах, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации под товарными знаками ИНВИТРО/INVITRO (далее – медицинские офисы ИНВИТРО)\*.

Общее количество призов на момент начала Акции – 2 500 (Две тысячи пятьсот) штук, но может быть пересмотрено, увеличено или уменьшено по усмотрению Организатора.

\*С адресной программой медицинских офисов, предоставляющих услуги по проведению лабораторных исследований биологического материала, порядком оказания медицинских услуг можно ознакомиться на сайте Партнера <https://www.invitro.ru/> (далее – сайт Партнера).

**3.3.** Приз (цифровой промокод) дает право в течение срока действия промокода на получение скидки при оплате лабораторных исследований биологического материала в любом из медицинских офисов ИНВИТРО, стоимостью свыше 1 000 (Одна тысяча) рублей.

**3.4.** Победитель может использовать промокод на услуги, стоимость которых составляет менее 2 000 (Двух тысяч) рублей. Разница в цене победителю не компенсируется. В случае, если стоимость лабораторных исследований биологического материала в медицинских офисах ИНВИТРО составляет более 2 000 (Двух тысяч) рублей, разница в цене доплачивается победителем.

**3.5.** Услуга по взятию биологического материала оплачивается отдельно. Скидка по промокоду на данную услугу не распространяется.

**3.6.** Один промокод можно активировать только один раз за весь период Акции.

**3.7.** Промокоды на скидку между собой не суммируются. В один визит можно использовать один промокод.

**3.8.** Скидки по различным акциям не суммируются.

**3.9.** Приз выдается всем Участникам Акции, выполнившим условия настоящих Правил, путём отправки посредством электронной почты [news@laroche-posay.ru](mailto:news@laroche-posay.ru) на электронный адрес, а также путем отправки смс-сообщения на мобильный номер телефона, указанные участником при регистрации в Акции.

Отправка приза осуществляется в течение 24 часов с момента совершения Участником действий, указанных, в п.2.1. настоящих Правил. Организатор Акции не несет ответственности в случае отправки призов по неправильному адресу или неверному адресату вследствие предоставления Участником неполных или ошибочных данных.

С момента отправки призов обязательства Организатора по выдаче призов победителям Акции считаются исполненными.

Дата выдачи промокода	Срок действия промокода (включительно)
01.05.2021	31.05.2021
02.05.2021	01.06.2021
03.05.2021	02.06.2021
04.05.2021	03.06.2021
05.05.2021	04.06.2021
06.05.2021	05.06.2021
07.05.2021	06.06.2021
08.05.2021	07.06.2021
09.05.2021	08.06.2021

10.05.2021	09.06.2021
11.05.2021	10.06.2021
12.05.2021	11.06.2021
13.05.2021	12.06.2021
14.05.2021	13.06.2021
15.05.2021	14.06.2021
16.05.2021	15.06.2021
17.05.2021	16.06.2021
18.05.2021	17.06.2021
19.05.2021	18.06.2021
20.05.2021	19.06.2021
21.05.2021	20.06.2021
22.05.2021	21.06.2021
23.05.2021	22.06.2021
24.05.2021	23.06.2021
25.05.2021	24.06.2021
26.05.2021	25.06.2021
27.05.2021	26.06.2021
28.05.2021	27.06.2021
29.05.2021	28.06.2021
30.05.2021	29.06.2021
31.05.2021	30.06.2021
01.06.2021	01.07.2021
02.06.2021	02.07.2021
03.06.2021	03.07.2021
04.06.2021	04.07.2021
05.06.2021	05.07.2021
06.06.2021	06.07.2021
07.06.2021	07.07.2021
08.06.2021	08.07.2021
09.06.2021	09.07.2021
10.06.2021	10.07.2021
11.06.2021	11.07.2021
12.06.2021	12.07.2021
13.06.2021	13.07.2021
14.06.2021	14.07.2021
15.06.2021	15.07.2021
16.06.2021	16.07.2021
17.06.2021	17.07.2021
18.06.2021	18.07.2021
19.06.2021	19.07.2021
20.06.2021	20.07.2021
21.06.2021	21.07.2021
22.06.2021	22.07.2021
23.06.2021	23.07.2021
24.06.2021	24.07.2021
25.06.2021	25.07.2021

<b>26.06.2021</b>	<b>26.07.2021</b>
<b>27.06.2021</b>	<b>27.07.2021</b>
<b>28.06.2021</b>	<b>28.07.2021</b>
<b>29.06.2021</b>	<b>29.07.2021</b>
<b>30.06.2021</b>	<b>30.07.2021</b>
<b>01.07.2021</b>	<b>31.07.2021</b>

**3.10.** Для того, чтобы воспользоваться призом Акции Участник Акции должен обратиться в один из медицинских офисов ИНВИТРО.

При обращении в медицинский офис ИНВИТРО, необходимо предъявить администратору выбранного медицинского офиса уникальный промокод, полученный участником Акции в смс - сообщении на номер телефона, указанный при регистрации в Акции, и /или на электронную почту Участника Акции и заказать выполнение лабораторных исследований.

**3.11.** Для успешного проведения лабораторных исследований Участники Акции должны соблюдать предварительные условия подготовки к взятию биоматериала для проведения лабораторного исследования в соответствии с информацией на сайте Партнера.

**3.12.** Ответственность Партнера ограничена исключительно организацией проведения исследования биологического материала пациентов/участников Акции медицинскими компаниями, оказывающими медицинские услуги на территории Российской Федерации под товарными знаками ИНВИТРО/INVITRO. Результаты проведения лабораторных исследований не являются диагнозом и должны быть интерпретированы соответствующим специалистом-лечащим врачом.

**3.13.** Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении. Организатор Акции, в случае прекращения Акции, обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции или иного публичного уведомления о таком прекращении.

**3.14.** Установленные Призы Организатором/Партнером не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

#### **4. Порядок вручения Призов Акции.**

**4.1.** Участник Акции самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Участником Акции данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

**4.2.** При непредставлении (непредъявлении) Участником Акции информации в срок, указанный в п.2.1.4 настоящих Правил, Приз, подлежащий передаче Участнику Акции, признается невостребованным. При этом чеки такого Участника из Акции исключаются, и Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Акции

**4.3.** Указанная в п.2.1.4. настоящих Правил информация направляется Участником Акции Организатору в целях вручения Призов Акции.

**4.4.** При отказе подтвердить личность или несоответствии информации, предоставленной на Аксию, с данными документов, представители Организатора отказывают в предоставлении Призов.

**4.5.** В случае отказа Участника Акции от Приза Акции, Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению.

#### **5. Особые условия**

**5.1.** Организатор Акции имеют право проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника Акции и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, а также исключить из числа участников или Победителей лиц, в случаях:

- указания Участником (при регистрации) либо в предоставленных персональных данных недостоверной и/или ложной (в том числе и ошибочной) информации;
- отказа Участника в предоставлении документов по запросу Организатора Акции;
- нарушении любого из положений Правил проведения Акции;
- несоответствия требованиям, предусмотренным п.1.5 настоящих Правил;
- не предоставивших кассовый чек, подтверждающий покупку товара, участвующего в Акции согласно п.2.1 настоящих правил;
- действующих в нарушение настоящих Правил, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- если Организатор сочтет Участника Призоловом\*, Организатор вправе отказать такому Участнику в участии в Акции и/или получении приза.

\*Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- зарегистрировавшее несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями);
- зарегистрировавшееся под данными, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника Акции.

Не участвуют в Акции, блокируются и исключаются на любой стадии, в том числе из числа Победителей, заявки по которым у Организатора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях и использовании чужих кассовых чеков без совершения покупок.

**5.2.** Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

**5.3.** Все вопросы, пожелания и претензии, возникшие у Участника в ходе проведения Акции, подлежат обязательному рассмотрению Организатором, если они направлены в письменном виде Организатору по адресу: 119019, г. Москва, Большой Знаменский переулок, дом 1, строение 1 (ООО Адвертайзинг Маркетинг групп) до 31.12.2021 г. Все жалобы и претензии, направляемые Организатору, должны направляться Организатору с указанием надписи "Жалоба" и содержать имя, фамилию, (если применимо) отчество, адрес Участника Акции, причину для подачи жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью. Жалоба может быть подана самим Участником Акции или его законным представителем. Жалобы рассматриваются Организатором в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты их получения Организатором. Организатор направляет ответ на жалобу Участнику в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты получения жалобы посредством письма, направленного по адресу, указанному в жалобе.

## **6. Права, обязанности и ответственность Участников Акции:**

**6.1.** Все Участники имеют право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;

**6.2.** Каждый Участник Акции имеет право на получение Приза Акции при условии выполнения положений настоящих Правил и, в случае если он будет определен Организатором, как Обладатель Приза Акции.



**6.3.** Все Участники Акции обязуются соблюдать условия настоящих Правил.

**6.4.** Участники обязуются предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.

## **7. Права, обязанности и ответственность Организатора**

**7.1.** Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

**7.2.** Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции/ Обладателем Приза Акции вследствие использования им Приза и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора.

**7.3.** Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Приза Акции нечетких или ошибочных данных.

**7.4.** Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

**7.5.** Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

**7.6.** Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц.

**7.7.** Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

**7.8.** Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

## **8. Заключительные положения**

**8.1.** Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

**8.2.** Лицо, желающее принять участие в Акции, а равно Участник Акции подтверждает факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Акции. Организатор обязан уведомить об изменениях в правилах на сайте [www.laroche-posay.ru](http://www.laroche-posay.ru) не менее чем за одни сутки до вступления изменений в правилах в силу.

**8.3.** Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35%).

**8.4.** В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДС дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДС самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДС 35%, со стоимости превышающей 4000 рублей). Стандартный налоговый вычет в размере 4 000 (четыре) тысячи рублей налоговый агент не

предоставляет, так как не владеет информацией о ранее полученных призах Победителями за текущий календарный год.

**8.5.** Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте.

**8.6.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор/Партнер/Инициатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**9.** Список продукции, участвующий в Акции:

- 1) ANTHELIOS АНТИВОЗРАСТНОЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА SPF 50, 50 мл
- 2) ANTHELIOS АНТИВОЗРАСТНОЙ СС КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА SPF 50, 50 мл
- 3) ANTHELIOS 100 КА+ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА SPF50+, 50 мл
- 4) ANTHELIOS НЕВИДИМЫЙ ФЛЮИД ДЛЯ ЛИЦА И КОЖИ ВОКРУГ ГЛАЗ SPF50+, 50 мл
- 5) ANTHELIOS ТОНИРУЮЩИЙ ФЛЮИД ДЛЯ ЛИЦА И КОЖИ ВОКРУГ ГЛАЗ SPF50+, 50 мл
- 6) ANTHELIOS УВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА И КОЖИ ВОКРУГ ГЛАЗ SPF 50+, 50мл
- 7) ANTHELIOS УВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА И КОЖИ ВОКРУГ ГЛАЗ SPF 30, 50мл
- 8) ANTHELIOS ГЕЛЬ-КРЕМ МАТИРУЮЩИЙ SPF 50+, 50 мл
- 9) ANTHELIOS ГЕЛЬ-КРЕМ ДЛЯ ЖИРНОЙ, ПРОБЛЕМНОЙ И СКЛОННОЙ К АКНЕ КОЖИ ЛИЦА SPF 50+, 50 мл
- 10) ANTHELIOS МАТИРУЮЩИЙ СПРЕЙ-ВУАЛЬ SPF 50+, 75 мл
- 11) ANTHELIOS МОЛОЧКО МИНИ-ФОРМАТ SPF50+, 30мл
- 12) ANTHELIOS СТИК ДЛЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНЫХ ЗОН SPF 50+, 9 мл
- 13) ANTHELIOS НЕВИДИМЫЙ СПРЕЙ ДЛЯ ЛИЦА И ТЕЛА SPF 50+, 200 мл
- 14) ANTHELIOS НЕВИДИМЫЙ СПРЕЙ ДЛЯ ЛИЦА И ТЕЛА SPF 30, 200 мл
- 15) ANTHELIOS СПРЕЙ-ВУАЛЬ ДЛЯ ЛИЦА И ТЕЛА SPF 50+, 200 мл
- 16) ANTHELIOS УВЛАЖНЯЮЩЕЕ МОЛОЧКО ДЛЯ ЛИЦА И ТЕЛА SPF 50+, 250 мл
- 17) ANTHELIOS УВЛАЖНЯЮЩЕЕ МОЛОЧКО ДЛЯ ЛИЦА И ТЕЛА SPF 30, 250 мл
- 18) ANTHELIOS ГЕЛЬ ДЛЯ ЛИЦА И ТЕЛА С ТЕХНОЛОГИЕЙ НАНЕСЕНИЯ НА ВЛАЖНУЮ КОЖУ SPF 50+, 250 мл
- 19) ANTHELIOS DERMO-PEDIATRICS МОЛОЧКО ДЛЯ ЛИЦА И ТЕЛА ДЛЯ МЛАДЕНЦЕВ И ДЕТЕЙ SPF 50+, 50 мл
- 20) ANTHELIOS DERMO-PEDIATRICS НЕВИДИМЫЙ СПРЕЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ SPF 50+, 200 мл
- 21) ANTHELIOS DERMO-PEDIATRICS ДЕТСКОЕ УВЛАЖНЯЮЩЕЕ МОЛОЧКО SPF 50+, 250 мл
- 22) ANTHELIOS DERMO-PEDIATRICS ГЕЛЬ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ТЕХНОЛОГИЕЙ НАНЕСЕНИЯ НА ВЛАЖНУЮ КОЖУ SPF 50+, 250 мл
- 23) POSTHELIOS ОХЛАЖДАЮЩИЙ ГЕЛЬ ПОСЛЕ ЗАГАРА ДЛЯ ЛИЦА И ТЕЛА, 200 мл
- 24) POSTHELIOS СРЕДСТВО ПОСЛЕ ЗАГАРА, 200 мл

**9.1.** Перечень продукции, указанной в п.9 настоящих правил, не является исчерпывающим.

Также в Акции принимают участие продукты с товарным знаком La Roche-Posay (гаммы Anthelios/ Posthelios), названия которых могут отличаться от представленных выше (п.9 настоящих Правил).